

**CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN
CARIERĂ (CCOC)**

RAPORT DE ACTIVITATE

2015

DESPRE CCOC

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră a studenților din cadrul Academiei Navale “Mircea cel Bătrân” (CCOC-ANMB) este un serviciu academic, care funcționează în subordinea academică a Senatului universitar și din punct de vedere administrativ Rectorului ANMB și în colaborare cu alte structuri ale universității, fiind punctul de interferență între Academiei și organizațiile cu rol de potențiali ofertanți de locuri de muncă.

CCOC are ca obiectiv fundamental consilierea și orientarea studenților în vederea rezolvării problemelor referitoare la viitoarea lor carieră.

Documentele care stau la baza constituirii CCOC-ANMB sunt:

- OMEC nr. 650/19.11.2014 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră în sistemul de învățământ superior din România;
- OMECS nr. 3070/14.01.2015 pentru modificarea Metodologiei-cadru privind organizarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră în sistemul de învățământ superior din România, aprobată prin Ordinul ministrului educației naționale și al ministrului delegat pentru învățământ superior, cercetare științifică și dezvoltare tehnologică nr. 650/2014;
- Legea Educației Naționale nr.1/2011;
- Carta Academiei Navale „Mircea cel Bătrân”
- Codul universitar al drepturilor și obligațiilor studenților din ANMB

OBIECTIVE GENERALE CCOC

Obiective generale ale Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră sunt:

- consilierea studenților și absolvenților cu privire la cunoașterea profilului individual, a aspirațiilor profesionale, intereselor, motivației etc.;
- furnizarea de servicii specializate legate de problematica alegerii unei cariere;
- formarea și dezvoltarea (la studenți și absolvenți) capacității de decizie responsabilă și informată asupra traseului academic și în carieră;
- facilitarea comunicării între studenți, cadre didactice, angajatori, experți în consiliere

OBIECTIVE ANUALE CCOC

Obiective anuale ale Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră sunt:

- realizarea unor servicii de consultanță pentru studenți, atât în vederea atingerii succesului școlar, cât și în vederea orientării pe piața muncii;
- organizarea unor acțiuni cu colaborarea cadrelor didactice ale universității, diverselor centre din țară sau străinătate, instituțiilor publice etc.;
- popularizarea activității Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră în rândul agenților economici;
- organizarea anuală a diverselor evenimente menite să popularizeze ofertele și dinamica pieței muncii,
- să faciliteze interacțiunea studenților și absolvenților cu membrii Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră și cu agenții economici;
- reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar.

CONTEXTUL EXISTENȚEI CCOC

Facilitarea tranziției de la școală la viața activă a studenților și absolvenților este una din misiunile principale ale Academiei Navale "Mircea cel Bătrân". Din această perspectivă activitatea de consiliere și orientare profesională a acestora deține un rol foarte important în procesul de îmbunătățire a inserției acestora pe piața muncii.

Scopul activităților de informare și orientare profesională este amplu documentat în literatura de specialitate. Aceste informații și experiența în domeniu, înregistrată la nivel instituțional, ne arată o asocieră pozitivă între percepția angajabilității și comportamentele efective de căutare a unui loc de muncă, atât în faza premergătoare, de pregătire a acestui demers cât și în cea de căutare activă. Din această perspectivă, formarea și/sau dezvoltarea unor aprecieri pozitive, este dezirabilă în orice demers de orientare profesională și în carieră, întrucât reprezintă o strategie de adaptare eficientă. Suntem convinși că o mai bună organizare a activităților de informare și orientare profesională va spori șansele ca studenții să se adopte comportamente de căutare asociate cu o percepție ridicată a angajabilității care să conducă, în final, la creșterea șanselor de angajare efectivă.

Importanța serviciilor de consiliere și orientare în carieră este recunoscută unanim de către actorii internaționali cei mai relevanți din domeniul educației. Aceștia au recomandat organismelor de stat din UE să adopte și să dezvolte mecanisme de asigurare a serviciilor de consiliere și orientare pentru studenți în procesul de fundamentare a reformelor din sistemul de învățământ.

Astfel, Uniunea Europeană a lansat *Strategia Lisabona* ca o continuare a prevederilor *Memorandumului cu privire la învățarea pe tot parcursul vieții* din 2000. Strategia evidențiază consilierea de calitate în scopul sprijinirii învățării pe toată durata vieții, incluziunii și echității sociale, mobilității și angajabilității ca una dintre componentele cheie în scopul dezvoltării unei societăți bazate pe cunoaștere.

Din aceeași perspectivă Comunicatul de la Bergen din 2005, referitor la Procesul Bologna, recunoaște consilierea și orientarea în carieră ca o componentă definitorie a dimensiunii sociale a educației: *"Dimensiunea socială cuprinde măsuri adoptate de guverne pentru a ajuta studenții, mai ales pe cei provenind din grupuri sociale dezavantajate, precum și pentru a asigura servicii de orientare și consiliere în vederea lărgirii accesului la învățământ superior"*.

În același context, Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OECD), într-unul dintre rapoartele sale cele mai relevante din domeniul educației și angajabilității de la începutul deceniului trecut, subliniază faptul că piețele de muncă naționale și, în contextul actual, cele globale, sunt factori decisivi care influențează tranziția de la educație la piața muncii. Același organism recunoaște faptul că informarea corectă, consilierea și orientarea în carieră reprezintă factori cheie care pot influența această tranziție.

În România, încă din 1998, prin Ordinul nr. 3277 cu privire la *Departamentele de consultanță pentru alegerea rutei profesionale și plasamentul pe piața muncii*, Ministerului Educației a dispus constituirea în cadrul fiecărei instituții de învățământ superior a unui Departament cu misiunea de a furniza studenților informații, consiliere și consultații în alegerea / schimbarea rutei profesionale individuale în contextul curriculum-ului universitar și al sistemului de credite transferabile.

Garanția serviciilor de consiliere și orientare în carieră pentru studenți a fost reiterată odată cu Ordinul de Ministru 3235 publicat la 10 februarie 2005, care specifica faptul că *"Universitățile înființează centre de consiliere și orientare în carieră pentru a-i sprijini pe studenți să ia decizii adecvate în structurarea propriei traiectorii de formare"*.

Începând cu anul 2006 în Academia Navală "Mircela cel Bătrân" se înființează în cele două Facultăți Centre de informare, consiliere și orientare în carieră a studenților. Mai mult, începând cu luna mai a anului 2008 în Facultatea de Marină Civilă, la inițiativa studenților ia naștere Centrul de Informare a Studenților- CIS FMC.

Mai târziu Legea Educației Naționale nr. 1/2011, în art. 50 (1) definește consilierea și orientarea în carieră *"Consilierea și orientarea carierei pe tot parcursul vieții se referă la totalitatea serviciilor și activităților care asistă persoanele de orice vârstă și în orice moment al existenței lor să facă alegeri în sfera educațională, de formare sau muncă și să își gestioneze cariera"*.

Mai mult, în art. 352 legea specifică și tipurile de activități care ar trebui incluse în serviciile de consiliere și orientare în carieră: *”... în sensul prezentei legi, consilierea și orientarea în carieră includ următoarele tipuri de activități:*

- a) informarea cu privire la carieră, care se referă la toate informațiile necesare pentru a planifica, obține și păstra un anumit loc de muncă;*
- b) educația cu privire la carieră, care se realizează în instituțiile de învățământ prin intermediul ariei curriculare „consiliere și orientare”. Sunt oferite informații despre piața muncii, se formează abilități de a face alegeri privind educația, formarea, munca și viața în general, oportunități de a experimenta diverse roluri din viața comunității sau din viața profesională, instrumente pentru planificarea carierei;*
- c) consilierea în carieră, care ajută persoanele să își clarifice scopurile și aspirațiile, să își înțeleagă propriul profil educațional, să ia decizii informate, să fie responsabile pentru propriile acțiuni, să își gestioneze cariera și procesul de tranziție în diferite momente;*
- d) consilierea pentru angajare, care ajută persoanele să își clarifice scopurile imediate privind angajarea, să învețe despre abilitățile necesare pentru a căuta și a obține un loc de muncă;*
- e) plasarea la locul de muncă, care reprezintă sprijinul acordat persoanelor pentru găsirea unui loc de muncă.”*

Experiența acumulată în ultimii 10 ani în Academia Navală “Mircea cel Bătrân” ne arată că educația și orientarea în carieră sunt importante pentru a-i ajuta pe tinerii studenți de la ambele secții, militară și civilă, să se înțeleagă pe sine, să aprofundeze instrumentele de care au nevoie pentru a înțelege oportunitățile de muncă disponibile și să-și dezvolte abilitățile de care au nevoie pentru a se corela cu respectivele oportunități.

Alegerea unei cariere și parcurgerea demersurilor necesare formării unui tânăr ca specialist în domeniul ales este un proces complex care are un impact definitoriu în viitorul său profesional și în dezvoltarea personală. Derularea acestui proces fără niciun sprijin extern este asociat adesea cu alegeri greșite ale domeniului de studiu sau ale carierei, ezitări, abandon, amânare, performanțe profesionale slabe, stări de nemulțumire continuă vizavi de viața profesională, inclusiv probleme de natură psihologică.

Alegerea unei cariere și pregătirea pentru aceasta nu este un proces ireversibil ce nu poate fi schimbat, însă alegerea corectă a carierei și existența unor mecanisme care să ajute la dezvoltarea tuturor competențelor necesare tranziției către piața muncii pot reprezenta garanția unei bune investiții a timpului și a altor resurse în educația unei persoane.

În acest sens, existența unor servicii de consiliere și orientare în carieră pare mai mult decât necesară, atât pentru beneficiile individuale pe care acestea le aduc persoanelor care apelează la astfel de servicii, cât și pentru beneficiile aduse la nivelul societății. Este recunoscut faptul că serviciile de consiliere și orientare în carieră pot contribui la dezvoltarea maximă a potențialului profesional al

cetățenilor în acord cu abilitățile și aspirațiile lor, la reducere a abandonului școlar, la tranziția tinerilor între diferitele nivele ale învățământului, la creșterea participării la educație, la dezvoltarea incluziunii și echității sociale în sistemul educațional sau la creșterea angajabilității prin facilitarea tranziției de la școală la viața activă și la creșterea accesului către piața muncii.

ÎNCADRAREA CCOC – ANMB

În anul 2015 componența CCOC la nivelul celor două facultăți ale Academiei Navale a fost următoarea:

I. Facultatea de Navigație și Management Naval

- Director CICOC – Cdor. Conf.univ. dr. ing. Florin NICOLAE
- Responsabili cu activitățile de orientare în carieră: Cdor. dr.ing. Dinu ATODIRESEI, Lect.univ.dr. Andrei BĂUTU
- Responsabili cu activitățile de consiliere și comunicare: Conf.univ.dr.psih. Carmen COJOCARU
- Responsabili cu activitățile de informare și promovare a imaginii: Lt.cdor. dr.ing. Filip NISTOR
- Responsabil cu gestionarea bazelor de date: Lect.univ.dr. Andrei BĂUTU
- Coordonarea ghidului de studii: Cpt.cdor Marius BUCUR
- Secretariat-punct contact: Cpt. Drd.ing. Alexandru COTORCEA

II. Facultatea de Inginerie Marină

Secția Marină Militară

- Director CICOC – Prodecan pentru învățământ cu frecvență și managementul calității Cpt. cdor. SL. dr. ing. Cătălin CLINCI
- Responsabili cu activitățile de orientare în carieră: Cdor. conf. univ. dr.ing. Octavian TĂRĂBUȚĂ, Cdor. instr. av. dr. ing. Gheorghe ICHIMOAIE
- Responsabili cu activitățile de comunicare și valorificare a ghidului de studii: Îndrumătorii de grupe
- Responsabili cu activitățile de consiliere: Lt. col. instr. av. Mihai ACORNICESEI/ cadru didactic îndrumător de grupă; Comandant batalion : Lt. col. Lucian POPA
- Responsabili cu activitățile de informare și promovare a imaginii: Lt. Andreea MACOVEI și PCC Mihaela ZABOIODNI
- Coordonarea redactării ghidului de studii: Cpt.cdor Marius BUCUR
- Crearea bazelor de date cu absolvenții instituției și cu angajatori: Cpt.cdor Marian CAȚĂ
- Secretariat-punct contact: - PCC Anca BALICA

Secția Marină Comercială

- Director CICOC – Prodecan pentru învățământ cu frecvență redusă și cercetare științifică Cpt. SL. dr. ing. Marian RISTEA

- Responsabili cu activitățile de orientare în carieră: Cdor. prof. univ. dr.ing. Beazit ALI, Prof. univ. dr. ing. Anastase PRUIU

- Responsabili cu activitățile de comunicare și valorificare a ghidului de studii: Îndrumătorii de grupe

- Responsabili cu activitățile de consiliere: Lt. cdor. SL. dr. ing. Adrian POPA, Lt. cdor. dr. ing. Florențiu DELIU

- Responsabili cu activitățile de informare și promovare a imaginii: Lt. Andreea MACOVEI și PCC Mihaela ZABOIODNI

- Coordonarea redactării ghidului de studii: Cpt.cdor Marius BUCUR

- Crearea bazelor de date cu absolvenții instituției și cu angajatori: Cpt.cdor Marian CAȚĂ

- Secretariat-punct contact: PCC Laura PEȘTI , PCC Anca BALICA, PCC Ecaterina NEDELCU

ACTIVITĂȚI DERULATE DE CCOC - ANMB PE PARCURSUL ANULUI 2015

Prin activitățile desfășurate în cadrul CICOC s-a urmărit centrarea atenției asupra priorităților definite în Carta Universitară realizarea unei colaborări cu toți partenerii implicați în activitatea universitară și extrauniversitară, precum și adaptarea politicii educaționale la nevoile economiei actuale și viitoare din perspectiva integrării europene.

În anul 2015 principalele activități ale CCOC au fost următoarele:

- întâlniri bilunare ale îndrumătorilor de grupă cu studenții. În urma acestor întâlniri, îndrumătorii de grupă au întocmit dări de seamă care au fost centralizate. La întâlnirile de la începuturile de semestru, îndrumătorii de grupă au adus la cunoștința studenților disciplinele și sarcinile didactice aferente semestrului respectiv. Solicitățile centralizate au fost prezentate în ședințele Consiliului Facultății;

- întâlniri trimestriale sau la solicitarea studenților cu responsabilii cu orientarea în carieră. Aceste întâlniri au avut ca scop:

- cu studenții secția militară anul I – prezentarea structurii Forțelor Navale Române (Mari unități și unități de nave), misiunile principalelor tipuri de nave;
- cu studenții secția civilă anul I – prezentarea facilităților puse la dispoziție de către ANMB
- cu studenții secția militară anilor II, III, IV – prezentarea atribuțiilor unui viitor ofițer la bordul navei, atribuțiuni exercitate de către studenți pe durata perioadelor de practică și stagii la bordul navelor. Studenții de anul IV au fost consiliați înainte de plecarea acestora la Stagiul ambarcat la bordul navelor militare.

- cu studenții secția civilă anilor II, III, IV – prezentarea atribuțiilor unui viitor ofițer de cart la bordul navelor comerciale; aspecte legate de cursurile IMO, brevete, certificate de capacitate; atribuțiuni exercitate de către studenți pe durata perioadelor de cadetie la bordul navelor. Suplimentar, studenții anului III au fost orientați în alegerea temei proiectului de diplomă și în funcție de preocupările de studiu ale studenților. Studenții de anul III și IV au fost consiliați înainte de plecarea acestora la Stagiul ambarcat la bordul navelor maritime

- evaluarea psihologică a studenților folosind platforma computerizată CAS++ (achiziționată în 2015), pentru facilitarea identificării și cristalizării identității profesionale pentru ocupațiile din domeniul naval

- întâlniri lunare ale studenților cu responsabilii cu activitatea de consiliere;

- activități de informare și promovare a imaginii – Studenții au participat la târgurile de prezentare a ofertei educaționale a ANMB organizate în garnizoanele Constanța și București, la prezentarea ofertei educaționale a ANMB la Colegiile Militare din Breaza, Alba Iulia, Câmpulung Moldovenesc. De asemenea, studenții au reprezentat ANMB la următoarele activități naționale și internaționale:

- Ziua Națională a României – bloc paradă compus din 55 studenți;
- Ziua Marinei Române – pluton gardă de onoare, jocuri sportive, ambarcațiuni cu rame și vele, retragerea cu torțe – 70 studenți;
- Practică ambarcată la bordul navei WODNIK, Polonia – 2 studenți;
- Practică la Academia Navală din Tuzla, Turcia – 2 studenți ;
- Practică la Academia Navală din Varna, Bulgaria – 4 studenți ;
- Practica ambarcată la bordul NS Mircea împreună cu 8 cadeți străini din Turcia, Grecia, China și Polonia ;
- Seminarul de Leadership organizat de Academia Forțelor Aeriene din Pozuolli, Italia – 2 studenți ;
- Workshopuri organizate în cadrul proiectului Marine ;

- Voiaje internaționale, beneficiari ai unui grant prin programul ERASMUS+;

- Mobilități de studiu, beneficiari ai unui grant prin programul ERASMUS+ la PiriReis University;

- Voiaje internaționale, în afara programului ERASMUS+;

- Conferința științifică internațională a studenților la Academia Navală „Nikola Vaptsarov”;

- Practică marinărească la Academia Navală din Varna, Bulgaria și la CPMSN Palazu Mare – 5 studenți români, 5 studenți bulgari;

- Antrenament tactic în comun cu studenți ai NVNA – 12 studenți români, 12 studenți bulgari;

- A 55-a Conferință anuală de relații internaționale a Academiei Navale a Statelor Unite ale Americii (NAFAC 2015) – 1 student;
- Schimb de experiență în domeniul educației și formării ofițerilor de marină, desfășurat la Colegiul Naval Regal Olandez – 2 studenți;
- Stagiu de practică la centrul de pregătire Cernika, de la Academia Navală a Poloniei – 2 studenți;
- CADETNAV 2015;
- Cea de-a 18-a ediție a Competiției Nautice Internaționale, Turcia – 3 studenți;
- participarea la diverse activități desfășurate în cadrul Cercului Militar Constanța (spectacole, vernisaje, conferințe, concursuri etc)
- vizite la obiective culturale locale (8);
- desfășurarea de concursuri de cunoștințe pe diferite teme și domenii (marinărie, istorie, cultură patriotică, cultură generală) asociate unor sărbători precum Ziua Armatei Române, Ziua Națională a României, Ziua Unirii Principatelor Române, Ziua NATO, Ziua Imnului de Stat, Ziua Drapelului de Stat;
- participarea studenților la Festivalul de Creație Literară "Fascinația Mării" Constanța;
- activități desfășurate în comun cu Corpul Voluntarilor Gărzii Naționale de Mediu;
- Crearea unei baze de date cu studenții din cele două facultăți. Prin intermediul Centrului de Tehnologii Informatică al ANMB a fost realizată o aplicație soft care permite introducerea datelor referitoare la studenți (adresă, fotografie, numere de telefon, adrese de email, situație școlară, etc). De asemenea, fiecare student a primit un cont de email în domeniul anmb.ro cu ajutorul căruia să poată accesa platforma de e-learning adl.anmb.ro.

CCOC - ANMB sprijină derularea activității de Consiliere și orientare în carieră în cadrul Proiectelor POSDRU derulate de către Academie, prin furnizarea de expertiză sau baterii de teste, conform solicitărilor. Astfel, în anul 2015 s-au aflat în derulare două proiecte POSDRU, pe Axa prioritară 2 – Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii, domeniul major de intervenție 2.1. – Tranziția de la școală la viața activă:

1. Întreprinderea simulată: O punte între școală și piața muncii

Beneficiar proiect: Universitatea Spiru Haret prin Facultatea de Management Financiar Contabil fiind semnat un protocol de colaborare cu Academia Navală "Mircea cel Bătrân".

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă facilitarea tranziției de la școală la viața activă a studenților și masteranzilor din sistemul național de învățământ prin utilizarea unei metode inovatoare de instruire practică: întreprinderea simulată. Proiectul a avut în vedere și activități de consiliere și orientare profesională pentru grupul țintă de studenți și masteranzi din sistemul național de învățământ. Proiectul a fost un demers util studenților dezvoltând foarte mult latura practică a pregătirii universitare contribuind astfel la formarea unei resurse umane capabile să facă față cerințelor de pe piața muncii.

Un nr. de 125 studenți din ANMB au făcut parte din grupul țintă fiind împărțiți pe specializări astfel:

NTMF (licență)

- anul 2 - 9
- anul 3 - 33

NHEN (licență)

- anul 1 - 29

ENM (licență)

- anul 2 - 36

În cadrul proiectului, activitatea de consiliere și orientare profesională a studenților s-a desfășurat în grup și individual prin vizarea următoarelor aspecte:

- Cunoașterea actualului context de pe piața muncii;
- Informații privind evoluția pieței muncii;
- Importanța planificării carierei și dezvoltării profesionale;
- Factorii care influențează alegerea carierei;
- Realizarea traseului profesional;
- Analiza profilului ocupațional, a competențelor și a calificărilor existente;
- Importanța construirii unei cariere profesionale coerente;
- Elaborare CV și scrisoare de intenție;
- Tehnici de căutare a unui loc de muncă;
- Modalități de prezentare la un interviu;
- Elaborarea planului de formare profesională și dezvoltarea carierei;
- Baza de date cu oferte ale angajatorilor în diferite domenii de activitate și rapoarte trimestriale privind analiza pieței muncii în județul Constanța.

2. *Facilitarea inserției pe piața muncii a viitorilor absolvenți de marină*

Beneficiar proiect: Asociația Noul Val, partener 1: Academia Navală “Mircea cel Bătrân”

Obiectivul general al proiectului a fost facilitarea tranziției de la școală la viața activă a studenților din domeniul marinei prin dezvoltarea aptitudinilor de muncă, având ca scop final îmbunătățirea inserției acestora pe piața muncii.

Printre activitățile creatoare de valoare adăugată la nivelul proiectului sunt reliefate activitățile de dezvoltare, implementare și evaluare a serviciilor de consiliere și orientare profesională a studenților din ANMB (toate specializările).

Serviciile de orientare și consiliere în sprijinul tranziției de la școală la viața activă s-au adresat unui grup țintă de 392 studenți din cadrul ANMB care au ca obiectiv familiarizarea studenților cu cerințele pieței muncii și facilitarea accesului acestora la primul lor loc de muncă.

Grupul țintă este împărțit pe specializări astfel:

NTMF (licență)

- anul 2 - 51
- anul 3 - 45
- anul 4 - 24

SN (masterat)

- anul 1 - 28
- anul 2 - 4

IMNP (licență)

- anul 1 - 41
- anul 2 - 46
- anul 3 - 27

IMNP (masterat)

- anul 1 - 4
- anul 2 - 2

ENC (licență)

- anul 1 - 28
- anul 2 - 15
- anul 3 - 13

SEN (masterat)

- anul 1 - 7

EC (licență)

- anul 1 - 9
- anul 2 - 26
- anul 3 - 21
- anul 4 - 1

Pentru toate programele de studii enumerate anterior, consilierea colectivă a studenților de la programele de licență și masterat s-a realizat cu grupe de câte 18 studenți, în 2 etape, astfel:

- Etapa I care a constat în: informarea studenților privind evaluarea competențelor și corelației acestora cu piața muncii; aplicarea chestionarelor de tip A și B; completarea grilelor de evaluare a competențelor studenților, consilierea studenților privind conținutul unui CV, al unei scrisori de intenție, precum și modul de prezentare la un interviu în domeniu.

- Etapa a II a s-a desfășurat după efectuarea stagiului de practică și după testarea studenților pe platforma CAS++, urmărindu-se următoarele: prezentarea la interviu, înmânarea ghidurilor de consiliere și aplicarea chestionarelor de feed-back privind activitatea de consiliere vocațională.

Un accent deosebit a fost acordat autocunoașterii personalității vocaționale, autoevaluării critice a punctelor forte și vulnerabilităților acesteia, dezvoltând studenților capacitatea de analiză, de gândire constructivă asupra competențelor transferabile utile profesiei alese și, mai ales, capacitatea de a genera soluții legate de dezvoltarea personală și compatibilizarea Angajamentului personal cu Angajamentul firmelor din industria navală.

În scopul prezentării și exersării practice la ședințele de consiliere și orientare profesională, a fost oferită studenților o prezentare power point care să sintetizeze conceptele referitoare la informare, consiliere și orientare profesională, operaționalizând pragmatic întocmirea, redactarea CV-ului, Scrisorii de intenție și modalitățile eficiente de prezentare la interviul de angajare. Pe baza acestor instrumente vocaționale utile în aplicarea pentru un post de muncă, s-a facilitat studenților posibilitatea exercițiilor practice, reformulărilor, alternativelor și oportunităților de aplicare pe piața muncii din domeniul naval.

Pentru a veni în sprijinul studenților, au fost elaborate materiale tipizate și modele de CV și Scrisoare de intenție, ca exemple de realizare. În scopul facilitării conceperii și redactării CV-ului și Scrisorii de Intenție și pentru esențializare, a fost elaborat câte un model tipizat, subliniind pilonii principali de întocmire și redactare eficientă a acestora. De asemenea, au fost prezentate câte un model de întocmire și redactare a CV-ului și Scrisorii de Intenție, fără a particulariza aspecte legate de industria navală tocmai pentru a nu încorseta gândirea și imaginația studenților în clișee des utilizate în practică și pentru a încuraja gândirea creatoare, originalitatea și personalizarea acestor instrumente vocaționale.

Pentru evaluarea psihologică a personalității vocaționale a studenților prin folosirea Bateriei de teste CAS++ au fost utilizate testele:

- pentru evaluarea aptitudinilor cognitive, *Capacitatea decizională* care măsoară gradul de raționalitate a decidentului, adică sensibilitatea redusă la biasările sistematice evidențiate empiric;
- pentru diagnoza personalității, *Chestionarul de Personalitate cu 5 Factori (CP5F)* destinat evaluării celor cinci suprafactori ai modelului Big Five (Extraversiune, Stabilitate emoțională, Conștiinciozitate, Amabilitate și Autonomie);
- *Scala strategică de abordare a coping-ului (SACS)* este un instrument care evaluează dimensiunea comportamentală a coping-ului luând în considerare și aspectele sociale ale strategiilor prin care cineva se adaptează situațiilor stresante. Surprinde, așadar, strategiile de coping comportamental (dimensiuni: activ-pasiv, prosocial-antisocial, direct-indirect), incluzând 9 subscale: Acțiune asertivă, Relaționare socială, Căutarea suportului social, Acțiune prudentă, Acțiune instinctivă, Evitare, Acțiune indirectă, Acțiune antisocială, Acțiune agresivă.

- pentru evaluarea intereselor ocupaționale, *Chestionarul de evaluare a intereselor (CEI)* bazat pe una dintre cele mai influente teorii din domeniul psihologiei vocaționale, teoria corespondenței persoană-mediul (Holland). Chestionarul evaluează preferințele cristalizate ale persoanei pentru anumite domenii de cunoștințe sau de activitate care se constituie în factori motivaționali esențiali în alegerea carierei și determină gradul de satisfacție și performanță pe care le realizează persoana în activitățile ocupaționale desfășurate.

În activitatea de consiliere individuală vocațională bazată pe feed-back psihologic, s-a avut ca reper esențial Raportul de evaluare psihologică, conștientizând studentul asupra trăsăturilor sale de personalitate, ponderii raționalității în luarea deciziilor, ierarhizarea strategiilor de coping pe care le folosește în variate situații, corelate cu opțiunile sale vocaționale și specificul vieții și activităților navale. Studentul devine astfel capabil să dezvolte alternative, să găsească soluții personale în cristalizarea și consolidarea identității sale profesionale. De asemenea, am avut ca obiectiv crearea unor situații de învățare facilitatoare a adecvării trăsăturilor personalității vocaționale la exigențele profesiei navale și a specificului specializărilor.

A fost elaborat „*Ghidul de consiliere și orientare profesională destinat angajării studenților în industria navală*” avându-se în vedere specificul activității derulate de către viitorii absolvenți din învățământul de marină care a înglobat principalele documente utilizate pe parcursul activității de consiliere colectivă (elaborarea documentelor necesare pentru aplicarea la un loc de muncă în domeniul naval: Curriculum vitae, scrisoarea de intenție cât și prezentarea la un interviu de angajare), dar și particularități privind procesul de angajare a studenților în shipping.

PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A ACTIVITĂȚII CCOC

- ✚ Centrarea activității CCOC pe serviciile de orientare în carieră pentru studenți prin informarea acestora privind oportunitățile de angajare, de continuare a studiilor, de efectuare a stagiilor de practică, de participare la mobilități de studii;
- ✚ Oferirea de servicii privind evaluarea psihologică a personalității vocaționale prin folosirea platformei de evaluare CASS++;
- ✚ Îmbunătățirea activității de consiliere în carieră a studenților la plecarea în perioadele de cadetie;
- ✚ Organizarea de sesiuni de simulare a interviului de angajare;
- ✚ Evaluarea online a activității de consiliere și orientare în carieră;
- ✚ Îmbunătățirea paginii proprii web de pe site-ul Academiei;
- ✚ Creșterea vizibilității CCOC în rândul studenților ANMB;
- ✚ Colaborarea cu organizațiile studențești și cu angajatorii pentru dezvoltarea strategiilor și planurilor anuale de activități pentru studenți.

Pe baza acestor principii vor fi regândite și redimensionate activitățile pe care le va desfășura CCOC, după cum urmează: informare, consiliere educațională și vocațională, alte activități.

CCOC va acorda o importanță deosebită funcției de *informare* asupra facilităților acordate studenților, regulamentelor studentești, problemelor sociale de cazare și cantină.

Consilierea educațională și vocațională va presupune informarea studenților cu privire la programele de pregătire în domeniu și posibilitățile de training și perfecționare profesională, firmele de shipping, crewing, societăți comerciale din industria navală.

Un rol important în consilierea educațională și vocațională îl vor deține activitățile de consiliere a studenților în rezolvarea probleme lor emoționale și comportamentale, în conceperea și aplicarea etapelor de lucru în consilierea vocațională (autocunoașterea și autoevaluarea; dezvoltarea propriilor abilități; explorarea educațională și ocupațională; planificarea carierei).

Printre celelalte activități, care vor putea fi organizate de către CCOC evidențiem: prezentarea instituției în comunitatea locală; studii privind piața muncii cu pregătire academică - CCOC sprijină managementul instituției în eforturile de a adapta curricula universitară la cerințele reale ale pieței muncii în domeniul industriei navale.

Document discutat și avizat în ședința Consiliului de Administrație din 25.01.2016 și aprobat în ședința Senatului din 28.01.2016

PRORECTOR DIDACTIC
Comandor
Conf.univ.dr. ing. Mihail PRICOP

ÎNTOCMIT
Director CCOC
Lt.cdor Lect.univ.dr.ing. Filip NISTOR