

ACADEMIA NAVALĂ „MIRCEA CEL BĂTRÂN”
FACULTATEA DE INGINERIE MARINA
DEPARTAMENTUL INGINERIE MARINA
SI ARMAMENT NAVAL
Nr. _____ din _____

Candidat: Cpt. instr. pr. drd. ing. Daniel Constantin MĂRĂȘESCU

PLAN MANAGERIAL

1. Strategia educațională:

1.1. Oferta academică – Extinderea și adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii

a) Identificarea nevoilor de formare profesională pe termen mediu și lung, prin consultarea partenerilor din industria navală: companii de transport maritim; firme de crewing; șantiere navale; alți agenți economici, în vederea dezvoltării de programe de învățare continuă în domeniile de competență ale departamentului.

b) Creșterea vizibilității programelor de studii din Academia Navală „Mircea cel Bătrân” în învățământul preuniversitar pe plan regional și național prin:

- realizarea unor parteneriate cu liceele din Constanța și dezvoltarea celor existente;
- organizarea unor stagii de practică de 2 – 3 zile în Academia Navală „Mircea cel Bătrân” (laboratoare, simulatoare, Divizionul de Nave Școală);
- organizarea unor concursuri profesionale în care să fie angrenații elevii din licee;
- prezentarea ofertei educaționale în licee;
- diversificarea formelor de prezentare a programelor de studii coordonate de către departament.

1.2. Procesul de învățământ

1) Adaptarea conținutului curriculei universitare la competențele cognitive și funcțional – acționale impuse de către mediul economic;

2) Dezvoltarea de medii de învățare specifice învățământului modern, prin:

a) Implementarea tuturor cursurilor din departament pe platforma de e-learning adl.anmb.ro și încurajarea folosirii acestei facilități, atât în cadrul programelor de învățământ cu frecvență redusă, cât și pentru programele de studii de învățământ cu frecvență;

b) Dezvoltarea unei baze de date de tip „open – source” și sprijinirea cadrelor didactice pentru obținerea unor burse pentru redactarea acestora;

c) Atragerea de noi cadre didactice cu potențial pentru învățământ și activități de cercetare;

d) Introducerea de cursuri noi, adaptate la schimbările permanente din domeniul industriei navale (noi surse de energie, utilizarea de energii regenerabile, diminuarea impactului asupra mediului datorată activităților de transport naval, reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră);

- e) Implementarea metodelor FEA și CFD în cadrul disciplinelor de specialitate;
- f) Intensificarea relațiilor de parteneriat cu mediul economic pentru:
 - realizarea unor lecții vizită (șantiere navale, agenți economici din industria navală);
 - derularea stagiilor de practică la sdiul partenerilor economici;
 - obținerea de feed – back permanent cu privire la rezultatele învățării asociat procesului de pregătire universitară a studenților;

2. Strategia cercetării științifice

2.1. Stabilirea priorităților majore și a direcțiilor de cercetare la nivelul departamentului. Consider ca viitoarele direcții de acțiune pot fi sintetizate în cadrul următoarelor domenii:

- a) Structural și Reversed Engineering cu aplicație directă către industria marină și offshore;
- b) Identificarea și utilizarea surselor de energie regenerabilă în industria navală;
- d) Diminuarea impactului asupra mediului datorată activităților de transport naval;

2.2. Utilizarea în mai mare măsură a masteranzilor în activitățile de cercetare desfășurate la nivelul departamentului

- a) Introducerea componentelor de cercetare în structura temelor de casă, a proiectelor de curs și a lucrărilor de dizertație;
- b) Valorificarea rezultatelor cercetării desfășurate, prin participare la sesiunea de comunicări „MasterNav” și în cadrul altor sesiuni de comunicări naționale și internaționale;
- c) Implicarea studenților în activitatea de cercetare desfășurată și în proiectele derulate în cadrul departamentului – o primă oportunitate ar fi realizarea tezelor de dizertație în cadrul unor proiecte de tip PSCD

2.3. Sprijinirea activităților de cercetare

- a) Sprijinirea încheierii colectivelor de cercetare: spații, dotări, personal academic și de cercetare, masteranzi;
- b) Identificarea și popularizarea resurselor de finanțare a cercetării, prin urmărirea competițiilor de proiecte la nivel național și european;
- c) Sprijinirea cooperării la competițiilor pentru granturi naționale și internaționale;
- d) Stabilirea de contacte cu departamente similare din țară și străinătate și sprijinirea cooperării cu acestea;

3. Strategia financiară: atragerea de resurse financiare și utilizarea judicioasă a acestora

3.1. Atragerea resurselor financiare:

- a) Distribuirea veniturilor universității în funcție de contribuția la formarea acestora;
- b) Atragerea de resurse suplimentare prin activitate didactică – propunerea și desfășurarea prin Centrul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic de cursuri de formare / perfecționare, în conformitate cu cerințele beneficiarilor din mediul economic;
- c) Atragerea de resurse suplimentare prin activitate de cercetare, atât în cadrul competițiilor de proiecte cât și prin atragerea de contracte cu mediul economic;
- d) Atragerea altor resurse.

3.2. Estimarea anuală a veniturilor și planificarea justificată și realistă a activităților la nivel de departament

Avându-se în vedere activitățile desfășurate în cadrul departamentului, din ce în ce mai variate în ultima perioadă, se remarcă necesitatea unei planificări și coordonări cât mai eficiente a resursei umane existente în cadrul departamentului, implicând într-o cât mai mare măsură și cadrele didactice cu specializări din zona disciplinelor fundamentale și complementare, realizând în acest fel o echipă sustenabilă, capabilă să răspundă într-un mod proactiv oportunităților din industria maritimă

4. Strategia gestionării resurselor umane: importanța factorului uman în atingerea obiectivelor departamentului

4.1. Evaluarea personalului didactic se va desfășura în conformitate cu procedurile cuprinse în procedurile specifice din Manualul Calității

4.2. Stabilirea responsabilităților personalului din departament în acord cu nevoile studenților, ale departamentului și facultății. Creșterea gradului de responsabilizare a cadrelor didactice prin implicarea acestora în activități extracurriculare, activități de cercetare, îndrumare și consiliere a studenților, etc.

4.3. Ridicarea nivelului de pregătire profesională și perfecționarea personalului didactic prin:

- a) Participarea la programe de perfecționare la nivel național;
- b) Adaptarea strategiilor de informare – documentare la nevoile de dezvoltare profesională a cadrelor didactice;
- c) implicarea tuturor cadrelor didactice în activitățile din cadrul programului Erasmus+, prin participarea, în egală măsură, la stagii de predare sau de instruire.

5. Strategia gestionării resurselor materiale: gestionarea eficientă a resurselor materiale pentru susținerea activităților de învățământ și cercetare și crearea unor condiții adecvate de lucru.

5.1. Amenajarea și modernizarea spațiilor didactice, de cercetare și a birourilor, dotarea cu echipamente, programe și tehnologii didactice și de cercetare:

- a) Finalizării dotării complete a laboratorului de Termotehnică;
- b) Reorganizarea spațiilor existente, amenajarea celor două săli de predări comune, astfel încât la începerea anului universitar 2017 – 2018, departamentul să dispună de patru săli de predări comune;
- d) Perfectarea unui protocol de colaborare cu compania AVL, pentru obținerea cu titlu gratuit a minim 15 licențe de cercetare și academice pentru pachetul Avl, folosit pentru modelarea motoarelor cu ardere internă

5.2. Înființarea și dezvoltarea unui Centru de Excelență în domeniul Ingineriei Marine și Offshore, care să fie amplasat în zona etajului corpului de clădire în care funcționează AIPRI și care să dispună de următoarele capacități:

- cluster de High Performance Computing
- software de analiza structurală, hidrodinamică și CFD
- software de modelare 3D
- 1 strung cu comandă numerică
- 1 imprimantă 3D cu fotopolimer
- 1 imprimantă 3D cu metal

- echipament de scanare 3D
- echipamente de testare a proprietăților și calităților mecanice a diverse ansambluri si subansambluri
- echipamente de testare nedistructivă a cordoanelor de sudură

6. Strategia de imagine, comunicare și cooperare a departamentului: promovarea imaginii departamentului în plan național și internațional

- 6.1. Dezvoltarea paginii de internet dedicată departamentului
- 6.2. Realizarea de broșuri și pliante de prezentare ale departamentului în limba română și engleză
- 6.3. Implicarea departamentului în cadrul societăților științifice naționale și internaționale din domeniu

7. Strategia managerială

- 7.1. Îmbunătățirea structurii administrative prin asigurarea transparenței activităților administrative
- 7.2. Îmbunătățirea cadrului instituțional prin reevaluarea și reconstruirea cadrului instituțional al departamentului în corelație cu cadrul instituțional al Academiei Navale „Mircea cel Bătrân”

13.03.2017

Cpt. instr. pr. drd. ing.
Daniel Constantin MĂRĂȘESCU