

ANUNȚ - LECTOR UNIVERSITAR (M)

Departamentul de Inginerie și Management Naval și Portuar

Universitatea	ACADEMIA NAVALĂ "MIRCEA CEL BĂTRÂN" DIN CONSTANȚA
Facultatea	Navigație și Management Naval
Departament	Inginerie și Management Naval și Portuar
Poziția în statul de funcții	Lector universitar (M), poziția 6 din Statul de funcțiuni al Facultății de Navigație și Management Naval, Departamentul de Inginerie și Management Naval și Portuar
Funcție	Lector universitar - militar
Disciplinele din planul de învățământ	Marketing Bazele managementului Antreprenoriat
Domeniu științific	Științe Economice
Descriere post	Postul de Lector universitar (M), poziția 6 din Statul de funcțiuni al Facultății de Navigație și Management Naval, Departamentul de Inginerie și Management Naval și Portuar, conține următoarele discipline aplicate: Marketing, Bazele managementului și Antreprenoriat
Atribuțiile/activitățile aferente	- Execută activități didactice conform sarcinilor repartizate în ștatal de funcțiuni al departamentului; - Face propuneri pentru planul de învățământ și elaborează programele analitice la disciplinele predate; - Elaborează și coordonează editarea de manuale, note de curs; - Organizează și coordonează desfășurarea examenelor, colocviilor și a celorlalte forme de verificare a studenților; - Se perfecționează în pregătire prin cursuri, stagii de informare-documentare, participare la convocări și studiu individual; - Coordonează pregătirea de specialitate, metodică și psiho-pedagogică a asistenților universitari; - Asigură actualizarea conținutului informațional al ședințelor cu elemente de noutate din domeniul disciplinelor predate; - Avizează proiectele didactice în scopul stabilirii obiectivelor, metodelor și tehnicilor didactice adecvate, criteriilor de evaluare și mijloacele audiovizuale sau informatice necesar a fi utilizate; - În domeniul disciplinelor predate colaborează cu cadre didactice din alte instituții de învățământ superior în scopul generalizării experiențelor pozitive și al îmbunătățirii modului de desfășurare a activităților didactice; - Desfășoară activități de cercetare pe baza angajamentului personal asumat la începutul anului universitar; - Face propuneri pentru planul de cercetare științifică al departamentului și al instituției; - Conduce și îndrumă activitatea studenților în cadrul cercului științific de care răspunde; - Participă cu comunicări științifice, articole și referate la manifestări de profil organizate pe plan național și internațional; - Îndrumă studenții în elaborarea de materiale științifice, prezentarea de comunicări științifice și referate sau participarea la concursuri de specialitate; - Elaborează studii și articole în publicații de specialitate; - Face propuneri privind îmbunătățirea bazei materiale și de documentare pe linia disciplinelor predate.
Salariul minim brut de	4393 lei

încadrare					
Calendarul concursului					
Data publicării anunțului în Monitorul Oficial	2019-05-03				
Perioadă înscriere	<table border="1"> <tr> <td>Început</td> <td>Sfârșit</td> </tr> <tr> <td>2019-05-03</td> <td>2019-06-21</td> </tr> </table>	Început	Sfârșit	2019-05-03	2019-06-21
Început	Sfârșit				
2019-05-03	2019-06-21				
Data susținerii cursului	2019-07-09				
Ora susținerii cursului	13:00:00				
Locul susținerii cursului	Academia Navală “Mircea cel Bătrân”, Strada Fulgerului, Nr. 1, Constanța, Cp06				
Perioadă susținere a probelor de concurs	<table border="1"> <tr> <td>Început</td> <td>Sfârșit</td> </tr> <tr> <td>2019-07-09</td> <td>2019-07-09</td> </tr> </table>	Început	Sfârșit	2019-07-09	2019-07-09
Început	Sfârșit				
2019-07-09	2019-07-09				
Perioadă comunicare a rezultatelor	<table border="1"> <tr> <td>Început</td> <td>Sfârșit</td> </tr> <tr> <td>2019-07-09</td> <td>2019-07-09</td> </tr> </table>	Început	Sfârșit	2019-07-09	2019-07-09
Început	Sfârșit				
2019-07-09	2019-07-09				
Perioadă de contestații	<table border="1"> <tr> <td>Început</td> <td>Sfârșit</td> </tr> <tr> <td>2019-07-10</td> <td>2019-07-12</td> </tr> </table>	Început	Sfârșit	2019-07-10	2019-07-12
Început	Sfârșit				
2019-07-10	2019-07-12				
Tematica probelor de concurs	<p>1. MARKETING</p> <p>Coordonate generale ale marketingului</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptul de marketing și funcțiile sale - Concepte operaționale ale marketingului <p>Mediul de marketing al firmei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipuri de mediu - Diagnosticarea strategică <p>Studiul pieței firmei în mediul concurențial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probleme de analiză a piețelor . prezentare generală - Analiza dimensiunilor și dinamicii firmei <p>Managementul strategic al activităților de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordonate generale ale managementului strategic în cadrul activităților de marketing - Elaborarea strategiilor de marketing - Mixul de marketing - Programul de marketing <p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anghel L., Florescu C, Zaharia R, <i>Marketing –probleme, cazuri, teste</i>, Editura Marketer, București, 1994 2. Ciobanu Ion, Ruxandra Ciulu, <i>Strategii competitive ale firmei</i>, Editura Polirom, București, 2005 3. Florescu A, <i>Marketing</i>, Editura Marketer, București, 1992 4. Kotler Ph, <i>Principiile Marketingului</i>, Editura Teora, București, 1998 5. Kotler Ph, <i>Managementul Marketingului</i>, Editura Teora, București, 2005 				

6. Mucină Silvia, *Marketing organizațional*, Editura Muntenia, Constanța, 2004
7. Nicorescu Elisabeta, Golea Pompiliu, *Management – Marketing - teorie și aplicații*, Editura Fundației Șaguna, Constanța, 1997
8. Porter M, *Avantajul concurențial*, Editura Teora, București, 2001

2. BAZELE MANAGEMENTULUI

Managementul firmei. Stiluri și tipuri de management

- Procese și relații manageriale
- Interdependența științei managementului cu managementul științific
- Premise ale proiectării și modernizării managementului firmei
- Psihologia managerului de succes. Tipuri de manageri
- Raportul leadeship – management

Proiectarea unui sistem de management

- Sistemul de management al firmei. Componentele sistemului de management al firmei
- Subsistemul organizatoric: cerințe și etape în proiectarea unei structuri organizatorice eficiente
- Subsistemul decizional: conceptul și factorii deciziei manageriale; tipologia deciziilor manageriale; metode și tehnici de optimizare a procesului decizional; interdependența între subsistemul decizional și subsistemul informațional

Funcțiile managementului

- Definirea conceptului de funcție a managementului.
- Caracteristicile și interdependența funcțiilor managementului

Bibliografie

1. Ceaușu Iulian, *Compendiu Managerial - Excelența în Management (Vol. V)*. Editura Academica de Management, București 2004
2. Fransua, E. *Managementul întreprinderii*, Academia de Studii Economice, București, 2000.
3. Ion Verboncu, *Manageri și Management*, Ed. Economică, 2000;
4. Nicolescu O., Verboncu I., *Managementul organizației*, Editura Economică, 2007
5. Nicolescu Ovidiu, *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București, 2000
6. Nicolescu Ovidiu, *Sistemul decizional al organizației*, Editura Economică, București, 2000
7. Rees, David W., Porter, Christine, *Arta managementului*, Editura Tehnica, București, 2005
8. Stăncioiu, I., Militaru, Ghe., *Management – Elemente fundamentale*, Editura Teora, București, 1999

3. ANTREPRENORIAL

Întreprinzătorul – fundamentul antreprenoriatului

- Definirea întreprinzătorului, definirea antreprenoriatului, curente de gândire
- Caracteristicile întreprinzătorului, forme de implicare în antreprenoriat

Promovarea unei afaceri antreprenoriale

- Cadrul general de derulare a unei afaceri antreprenoriale
- Forme de asociere în afaceri mici și mijlocii
- Riscul noilor afaceri. Factori ce influențează dezvoltarea antreprenoriatului
- Cadrul normativ privind înființarea și funcționarea societăților comerciale: Legea antreprenoriatului, Legea societăților comerciale, Legea contabilității, acte normative privind fiscalitatea
- Autorizarea/licențierea societăților comerciale

Etape ale derulării unei afaceri antreprenoriale

- Lansarea în afaceri: inițierea unei afaceri noi, cumpărarea unei afaceri existente, concesionarea (franciza), alegerea tipului de firmă
- Cadrul legislativ privind funcționarea societăților comerciale
- Amplasamentul și amenajarea spațiului de afaceri
- Reguli și politici privind finanțarea afacerilor. Forme de finanțare. Creditarea societăților comerciale
- Sprijinul comunitar privind stimularea activităților economice

Eficiența managerială în antreprenoriat. managementul afacerilor

- Funcțiile managementului. Rolurile managerului în afaceri și antreprenoriat
- Controlul în activitatea managerială
- Organizarea și managementul operațional: structura funcțională, structura operațională (de producție și concepție), cerințe și etape în proiectarea unei structuri organizatorice eficiente, documentele de formalizare a structurii organizatorice
- Tehnici și metode manageriale
- Strategii de afaceri
- Planificarea strategică a micilor afaceri
- Negocierea în afaceri: mecanismele negocierii, procesul negocierii propriu-zise prin raționamente logice, regulile dialogului în negociere

Planificarea afacerilor – managementul antreprenorial

- Conceptul de planificare. Rolul procesului de planificare
- Planul de afaceri – sinteză a coordonării strategice
- Fundamentarea planificării
- Criterii de elaborare a unui proiect de afaceri
- Analiza de proiect
- Inițierea unui proiect de afaceri: componentele de integrare ale proiectului de afaceri, componentele de derulare ale proiectului de afaceri
- Dezvoltarea și managementul unui proiect de afaceri

Bibliografie

1. Avasilicai, S., (2009), *Antreprenoriat: cercetari aplicative*, Ed. Todesco, Cluj- Napoca.
2. Bișa, C., Porojan D. (2002), *Planul de afaceri: concepte, metode, tehnici, proceduri*, editura: Casa de editură IRECSO, București.
3. Bygrave W.D., Zacharakis A., (2008), *Entrepreneurship*, John Wiley&Sons Inc.
4. Bolton B., Thompson J., (2004), *Entrepreneurs – talent, temperament, technique*, John Wiley&Sons Inc.
5. Ceaușu, I., (2005) *Strategii manageriale, management performant*, Ed.

	<p>Academică de management, București, <u>Cota 32390</u></p> <p>6. Marza B., Stoica E., Șerbu R., Todericiu R., (2012), <i>Bazele antreprenoriatului</i>, Proiect POSDRU/18/1.2/G/40990: Promovarea antreprenoriatului în mediul universitar, Univ. Lucian Blaga Sibiu, http://congrazie.ro/file/download/24029, http://grants.ulbsibiu.ro/antreprenoriat</p> <p>7. Nicolescu O., (2000), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Ed. Economică, București, <u>Cota 31397</u></p> <p>8. Nicolescu O., [2007], <i>Managementul IMM-urilor</i>, Editura Economică, București,</p> <p>9. Sasu C., (2003), <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor</i>, Ed. Polirom, Iași.</p> <p>10. Site-uri de informare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • www.startups.ro/lectia-de-antreprenoriat • www.entrpreneurship.com • http://epp.eurostat.ec.europa.eu • http://www.entrepreneurship-sme.eu/index.cfm/1,10,0,0,html/Publications • http://www.infibeam.com/Books/info/dr-vasant-desai/dynamics-entrepreneurial-development-management/8178660598.html • http://grants.ulbsibiu.ro/antreprenoriat <p>11. Cadru legislativ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legea nr. 31/1990, „Legea societăților comerciale”. • Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr. 845-XII din 3 ianuarie 1992. • Legea privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii nr. 206-XVI din 7 iulie 2006. • Legea 346 din 14 iulie 2004 (Legea 346/2004) privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii
Descrierea procedurii de concurs	Conform Regulamentului de ocupare a posturilor didactice
Lista documente	Conform Regulamentului de ocupare a posturilor didactice
Adresa unde se transmite dosarul de concurs	Academia Navală “Mircea cel Bătrân”, Strada Fulgerului, Nr. 1, Constanța, cod poștal 900218

Director Departament
Conf. univ. dr.
Filip NISTOR